Institutionen för kulturvetenskaper, avdelningen för ABM och Digitala Kulturer

Institutionen för kulturvetenskaper, Besöksadress *LUX, hus C, Helgonagatan 3, Lund*
Webbadress [*www.kultur.lu.se*](http://www.kultur.lu.se)

LITTERATURLISTA

## **Kurslitteratur för (ABMM06) ABM: Forskningsmetodik, 7,5 högskolepoäng, HT 2024**

## Fastställd av institutionsstyrelsen eller motsvarande. Reviderad av kursplanegruppen,2023-06-05.

Litteraturen söks i LUBcat och/eller LUBsearch om inget annat anges.

**Obligatorisk litteratur**

Ahrne, Göran & Svensson, Peter. (2022). *Handbok i kvalitativa metoder*. ISBN: 9789147140077 (Upplaga 3). Stockholm: Liber. (s. 7-78, 105-138,153-199, 231-272)

Barmark, Mimmi. & Djurfeldt, Göran. (2020). *Statistisk verktygslåda 0: att förstå och förändra världen med siffror.* (Andra upplagan). Lund: Studentlitteratur. ISBN: 9789144140902 (189 sidor)

Franzke, A. S., Bechmann, A., Zimmer, M., Ess, C., & Association of Internet Researchers. (2019). *Internet Research: Ethical Guidelines 3.0*. Association of Internet Researchers. (s. 1-23)

Hughes Tidlund, Ida & Von Unge, Elin (2022). ”Etik och kvalitativa metoder”. Ingår i: Silow Kallenberg, K., Silow Kallenberg, K., Nystrand von Unge, E. & Wiklund Moreira, L. (2022). *Etnologiskt fältarbete: nya fält och former*. (Upplaga 1). Lund: Studentlitteratur. ISBN: 9789144153261 (s. 47-68).

Gunnarsson, Jenny & Öhlander, Magnus (2022). ”Forskningsfrågor-från kunskapsmål till verktyg”. Ingår i: Silow Kallenberg, K., Silow Kallenberg, K., Nystrand von Unge, E. & Wiklund Moreira, L. (2022). *Etnologiskt fältarbete: nya fält och former*. (Upplaga 1). Lund: Studentlitteratur. (s. 23-46)

Rogers, Richard. (2019). *Doing digital methods*. London: Sage. ISBN: 9781526487995. (s. 1-153)

Summa 609 s. Därtill ska de studerande, utifrån vald ämnesinriktning, självständigt eller i dialog med kursansvarig söka ytterligare litteratur om ca 500 s.

Totalt: ca. 1100 sidor.

**Valbar litteratur**

Alvesson, Mats. & Sköldberg, Kaj. (2017). *Tolkning och reflektion: vetenskapsfilosofi och kvalitativ metod.* (Tredje upplagan). Lund: Studentlitteratur.

Braun, V. & Clarke, V. (2006). *Using thematic analysis in psychology*. Qualitative Research in Psychology, 3(2), ss. 77-101. doi:10.1191/1478088706qp063oa.

Berggren, C., & Skansholm, A. (2022). *Kvantitativ metod : en uppsatshandbok för utbildningsvetenskap* (Upplaga 1). Studentlitteratur.

Charmaz, K. (2006). *Constructing grounded theory: a practical guide through qualitative analysis*. SAGE.

Gibbs, Graham., & Flick, Uwe. (2018). *Analyzing qualitative data* (Second edition.). SAGE.

Hine, Christine. (2017). Ethnographies of Online Communities and Social Media: Modes, Varieties, Affordances. In N. G. Fielding, R. M. Lee, & G. Blank, *The SAGE Handbook of Online Research Methods* (pp. 401–413). SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781473957992.n23> (13 sidor)

Hine, Christine. (2015*). Ethnography for the Internet: embedded, embodied and everyday.* London: Bloomsbury Academic.

Jarlbrink, Johan & Norén, Fredrik. (2021). *Digitala metoder i humaniora och samhällsvetenskap*. (Upplaga 1). Lund: Studentlitteratur.

Rennstam, Jens. & Wästerfors, David. (2015). *Från stoff till studie: om analysarbete i kvalitativ forskning*. (1. uppl.) Lund: Studentlitteratur.

Salmons, Janet. (2016). *Doing Qualitative Research Online*. SAGE.

Trost, Jan. & Hultåker, Oscar. (2016). *Enkätboken*. (Femte upplagan). Lund: Studentlitteratur.

Nicolini, Davide. (2009). Zooming in and out: Studying practices by switching theoretical lenses and trailing connections. *Organization Studies*, 30(12), 1391-1418–1418. https://doi-org.ludwig.lub.lu.se/10.1177/0170840609349875

Totalt antal sidor: xxxx