Institutionen för kulturvetenskaper

Kandidatprogram i Digitala kulturer

Fastställd och reviderad av kursplanegruppen:

Kurslitteratur DIKA11

Digitala kulturer: Teorier – Introduktion, 7,5 hp, HT 2024

Totalt cirka 1 100 sidor.

AI & makten över besluten (red.) Maja Fjaestad & Simon Vinge (Stockholm: Volante, 2024) ISBN 978-91-7965-380-4 (200 sidor)

Arnesson, Johanna, "‘Endorsing a dictatorship and getting paid for it’: Discursive struggles over intimacy and authenticity in the politicisation of influencer collaborations", New Media & Society 3/2 2022 https://doi.org/10.1177/14614448211064302 (15 sidor)

Efter digitaliseringen – RJ årsbok 2022 (https://view.publitas.com/riksbankens-jubileumsfond/rj2022-efter-digitaliseringen-1-6/). Kapitel av Nina Wormbs, Hans Ruin, Malin Åkerström och Nicklas Berild Lundblad (200 sidor).

Fleischer, Rasmus & Pelle Snickars, Den svenska enhörningen (Stockholm: Mondial, 2018) ISBN 9789188671257 (150 sidor)

Jarlbrink, Johan, Patrik Lundell & Pelle Snickars, Mediernas historia (Lund: Mediehistoriskt arkiv, 2019), ISBN 9789198580105 (150 sidor).

"Kapitel 9. Sociala medier", Svenskarna och internet 2023 (https://svenskarnaochinternet.se/app/uploads/2023/10/svenskarna-och-internet-2023-kap-9-sociala-medier.pdf) (70 sidor)

Lindén, Carl-Gustav, Silicon Valley och makten över medierna (Göteborg: Nordicom, 2020) ISBN 978-91-88855-34-3 (150 sidor)

Lindgren, Simon, Digital media and society (Thousand Oaks: Sage, 2017) ISBN 9781473925014 (150 sidor)

Medieutveckling 2023 Medieekonomi (https://mediemyndigheten.se/globalassets/dokument/publikationer/medieutveckling/medieekonomi/medieekonomi-2023.pdf) (60 sidor)

Medieutveckling 2023 Mediekonsumtion (https://mediemyndigheten.se/globalassets/dokument/publikationer/medieutveckling/mediekonsumtion/mediekonsumtion-2023.pdf (25 sidor)