



Institutionen för kulturvetenskaper,
avdelningen för ABM och digitala
kulturer

Kurslitteratur för DIKA18: Digitala kulturer: Produktion: introduktion, 7,5 hp

Fastställd av institutionens kursplanegrupp 2016-06-03.

Litteraturen söks i LUBcat och/eller LUBsearch om inget annat
anges.

Lupton, Ellen (2015). *Graphic design : the new basics: Second Edition, Revised and Expanded*. New York: Princeton Architectural Press. ISBN 9781616893323 (248 s.)

Airey, David (2015). *Logo design love : a guide to creating iconic brand identities*, 2nd Edition. Indianapolis, IN: New Riders. ISBN 9780321985200 (226 s.)

Albers, Josef (2013). *Interaction of color*. New Haven: Yale University Press. ISBN: 9780300179354 (193 s.)

Klein, Naomi (2015). *No logo : märkena, marknaden, motståndet*. Stockholm: Ordfront. ISBN 9789170378874 (601 s.)
(andra upplagor går bra)

Totalt ca 1270 s.