*Institutionen för kulturvetenskaper*

*Kandidatprogram i digitala kulturer*

Godkänd av institutionsstyrelsen 10.10.2011,

reviderad via kursplanegruppen 10.05.2024

**DIKA 19 Digitala kulturer: Idéutveckling och presentation, 3,5 hp**

**Kurslitteratur**

Lundén, Björn & Rosell, Lennart (2019). Presentationsteknik: om konsten att tala, engagera och övertyga. 7:e rev. uppl. Näsviken: Björn Lundén information. ISBN 9789176951590. (108 sidor)

Robles-Anderson, Erica, and Patrik Svensson (2016) “One Damn Slide After Another”: PowerPoint at Every Occasion for Speech. *Computational Culture*. ISSN: ISSN 2047-2390. http://computationalculture.net/one-damn-slide-after-another-powerpoint-at-every-occasion-for-speech/. (50 sidor)

Willim, Robert (2024). *Mundania – How and Where Technologies are Made Ordinary*. Bristol: Bristol University Press. ISBN 978-1-5292-2147-3. s. 1-23, 110-124. (48 sidor)

Texter omfattande ca 50 s. tillkommer. Dessa texter väljs med utgångspunkt i terminens tema och delvis i samråd med kursens lärare.

*Totalt antal sidor obligatorisk litteratur: ca. 256 s.*