Institutionen för kulturvetenskaper, avdelningen för Förlags- och bokmarknadskunskap

Institutionen för kulturvetenskaper, Besöksadress *LUX, hus C, Helgonagatan 3, Lund*
Webbadress [*www.kultur.lu.se*](http://www.kultur.lu.se)

LITTERATURLISTA

# Kurslitteratur för Kurslitteratur FBMA05. Delkurs 9, Kulturteori, 7,5 hp, HT 2024

## Godkänd och reviderad av kursplanegruppen, 2024-06-02.

Texter angivna med \* = kompendietext.

Texter angivna som elektroniskt tillgänglig via LUB Search nås med STiL-identitet.

Anderson, C. (2007). Long tail. Bonnier fakta. ISBN: 978-91-85555-08-6. S. 27-41 (15 s)

Baron, Dennis (2009), A Better Pencil. Readers, Writers, and the Digital Revolution, Oxford, ISBN 978-0-19-538844-2, s. ix–xviii, s. 3–111 (111 s)

\* Barker; Chris och Emma A. Jane (2016), utdrag ur Cultural Studies: Theory and Practice, SAGE: Los Angeles. ISBN 9781473919457, s. 1–13 (13 s)

\* Berger, Arthur Asa (1999), utdrag om Frankfurtskolan i Kulturstudier, Nyckelbegrepp för nybörjare, Studentlitteratur, Lund. ISBN 91-44-00659-4, s. 46–49. (3 s)

\* Bourdieu, Pierre (2000), Konstens regler. Det litterära fältets uppkomst och struktur, Symposium, Stockholm/Stehag, ISBN 91-7139-116-9, s. 312–324 (13 s)

Brouillette, S. (2007). “Postcolonial Writers and the Global Literary Marketplace.” In S. Brouillette, Postcolonial Writers in the Global Literary Marketplace. London: Palgrave Macmillan UK. https://doi.org/10.1057/9780230288171\_3. ISBN: 978-0-230-28817-1, s. 44–75 (31 s.)

Deuze, Mark och Jenkins, Henry (2008), ”Editorial: Convergence Culture”, Convergence. The International Journal of Research into New Media Technologies, vol. 14, s. 5–12, elektroniskt tillgänglig via LUB Search (8s)

Fischer, Otto och Thomas Götselius (2003), ”Den siste litteraturvetaren”, i Friedrich Kittler Maskinskrifter.Essäer om medier och litteratur, Anthropos, Göteborg, ISBN 91-85722-24-3, s. 7–31 (27 s)

\* ”Frankfurtskolan” (2002), i Fredrik Miegel & Thomas Johansson, Kultursociologi, Lund: Studentlitteratur, ISBN: 91-44-02295-6 (2:a uppl.), s. 217–230 (14 s)

\* Genette, Gerard (1997:1987), ”Introduction”, ur Gerard Genette, Paratexts, Thresholds of Interpretation. ISBN 0-521-42406-2, s. 1–15 (15 s.)

Helgason, Jon, Kärrholm, Sara och Steiner, Ann (2014), Hype. Bestsellers and Literary Culture, Lund, Nordic Academic Press, ISBN 978-91-87675-06-5, s. 7–65 (40 s) OBS! Även på föregående delkurs

Jenkins, Henry (2004), ”The Cultural Logic of Media Convergence”, International Journal of Cultural Studies, vol. 7: s. 33–43, elektroniskt tillgänglig (länk i Canvas) (11 s)

Murray, Simone (2006), “Publishing Studies: Critically Mapping Research in Search of a Discipline”, Publishing Research Quarterly, nr. 4, s. 3-25, laddas ner via tidskriftens webbplats: http://www.springer.com/social+sciences/journal/12109 (23 s)

Murray, Padmini Ray och Claire Squires (2013), ”The digital publishing communications circuit”, i Book 2.0, ISSN: 20428022, Vol. 3 No. 1 June, s. 3–23, elektroniskt tillgänglig via LUB Search (20 s)

\*Phillips, Angus (2007): “How Books are Positioned in the Market: Reading the cover”, i Nicole Matthews och Nickianne Moody, red., Judging A Book by its Cover fans, publishers, designers, and the marketing of fiction. 9780754657316, s. 31–45 (14 s)

Striphas, Ted (2009), The Late Age of Print. Everyday Book Culture from Consumerism to Control, New York: Columbia University Press, ISBN 978-0-231-14814-6, s. 1-110 och 141-190 (159 s).

Svedjedal, Johan (2012), ”Det litteratursociologiska perspektivet. Om en forskningstradition och dess grundantaganden”, Litteratursociologi. Texter om litteratur och samhälle, red. Lars Furuland och Johan Svedjedal, 2a uppl., Lund: Studentlitteratur, ISBN 9789144082752, s. 71–102 (30 s).

\* Thompson, John B. (2010), Merchants of Culture. The Publishing Business in the Twenty-First Century, Polity, Cambridge, ISBN 978-0-7456-4786-9, s. 1–14 (15 s)

**Sammanlagt ca 520 sidor**