Institutionen för kulturvetenskaper, avdelningen för Modevetenskap

Institutionen för kulturvetenskaper, Besöksadress *LUX, hus C, Helgonagatan 3, Lund*
Webbadress [*www.kultur.lu.se*](http://www.kultur.lu.se)

LITTERATURLISTA

# Kurslitteratur för (MODA35) Modevetenskap: Modets teori och metod 2 - fortsättning, 7,5 hp, HT 2024

## Fastställd av institutionsstyrelsen eller motsvarande, september 2022. Reviderad av kursplanegruppen, 2024-06-01.

Litteraturen söks i LUBcat och/eller LUBsearch om inget annat anges.

**Obligatorisk litteratur**

Barraclough Paolett, Jo (1980). The Role of Choice in the Democratization of Fashion: A CaseStudy,1875–1885.” Ingår i: *Dress. The Journal of the Costume Society of America*, vol. 6, nr.1 ISSN: 2042-1729, (s. 47–56, 9 s.)

Barnard, M. (red.) (2020). *Fashion theory: a reader*. (Second edition). Abingdon, Oxon: Routledge. ISBN: 9781138296947 (829 sidor, urval ca 100 sidor)

Barthes, Roland (2006). An Early Preface to to the Fashion System”. Ingår i: *The Language of Fashion*. Oxford: Berg, ISBN 1-84520-380-1, (s. 65–79, 14 s.)

Bourdieu, Peirre & Yvette, Delsaut. (1994) Modeskaparen och hans märke. Ingår i: *Kultursociologiska texter*. Donald Broady & Mikael Palme (red.). Stockholm: Brutus Östlings
Bokförlag, 1994, ISBN 91–7139–120–7, (s. 81–152, 72 s.).

Bremer, Signe (2011) Med kroppen in i berättarrummet. Ingår i: *Etnografiska hållplatser: om metodprocesser och reflexivitet.* Kerstin Gunnermark (red.), Lund: Studentlitteratur, ISBN 978-44-07315-6, (s.195–216, 21 s.)

Brown, Carolina (2020). Den bekväma vardagen: kvinnor kring bord på 1700-talets Näs. Stockholm: Carlssons, ISBN 9789189063266 (urval ca 65 s.).

Ehn, Billy & Löfgren, Orvar (2001) *Kulturanalyser*. Malmö: Gleerups. Andra upplagan. ISBN 91-40-63486-8, (180 s.)

Ekelund, Robin (2015) Ord och ting om vartannat. Ingår i: *Muntlig historia i teori och praktik* (2015). Malin Thor Tureby & Lars Hansson (red.), Lund: Studentlitteratur, ISBN 978-91-44-
10355-6, (s. 97–116, 19 s.).

Entwistle, Joanne (2001). The Dressed Body. Ingår i: *Body Dressing*. Joanne Enwistle & Elizabeth Wilson (eds.). Oxford: Berg, ISBN 1-85973-439-1 (s. 33-58, 25 s.) ligger även I MODA33

Evans, Caroline, (2003). History, Cruelty, Ingår i: *Fashion at the edge*. *Spectacle, modernity and deathliness*. New Haven: Yale University Press, ISBN 0-300-10192-9, (s. 17–40; 139–
162, 46 s.).

Frank, Katherine (2005). Body talk: Revelations of Self and Body. i *Undress, and Difference: Critical Perspectives on the Body's Surface* Masquelier, Adeline Dirt,. Bloomington: Indiana University Press, ISBN 9780253111531, (s. 96-121, 25 s.).

Gilman, Sander L. (2014). Stand Up Straight: Notes Toward a History of Posture, i *Journal of Medical Humanities*, Volume 35, Issue 1, ISSN 1041-3545 (s. 57-83, 26 s.)

Gunnemark, Kerstin (2011) Metodprocesser och kunskapsförståelse. Ingår i: *Etnografiska hållplatser: om metodprocesser och reflexivitet* Kerstin Gunnermark (red.), Lund: Studentlitteratur, ISBN 978-44-07315-6, (s. 15–57, 42 s.).

Kawamura, Yuniya, (2007) *Modeologi: En introduktion till modevetenskap*. Norstedts Akademiska Förlag. ISBN 978-91-7227-508-9 (192 s.)

Lehmann, Ulrich, (1999): Tigersprung: fashioning history. Ingår i: *Fashion theory*, vol. 3, nr. 3, ISSN: 1362-704X,(s. 297–321, 24 s.).

~~McNiel, Peter och Riello, Giorgio, (2016) Introduction. Luxury: A rich history and a history of riches. Ingår i:~~ *~~Luxury: a rich history~~*~~. Oxford: Oxford University Press, ISBN 9780199663248, (s. 1–10, 10 s.)~~

Nyberg, Klas och von Wachenfeldt, Paula, (2015) Introduktion. Ingår i: *Det svenska begäret* Stockholm: Carlssons förlag. ISBN 9789173316712, (s. 7–23, 16 s.).

Petersson McIntyre, Magdalena 2019. "Gender fluidity as luxury in perfume packaging". *Fashion, Style and Popular Culture,* vol. 6 (3), pp. 389-405, 16 sidor (finns som pdf på Canvas)

Pripp, Oscar och Öhlander, Magnus, (2011). Utgångspunkter. Ingår i: *Etnologiskt fältarbete 2*[omarbetad och utökad]. Lars Kaijser, Magnus Öhlander (red.), Lund:Studentlitteratur, ISBN 9789144058528, (s. 113-145, 32 s.).

Rocamora, Agnès (2019). Pierre Bourdieu. The Field of Fashion. Ingår i: *Thinking Through Fashion. A Guide to Key Theorists*  Agnès Rocamora & Anneke Smelik (red.). London: I B Tauris, ISBN 9780755694785, (s. 233–250, 13 s.).

Schoug, Fredrik (2013). Theory – A professional matter”. Ingår i: *What is theory? Answers from the social and cultural sciences* Corvellec, Hervè (red.), Stockholm: Liber, ISBN 9789147097364, s. 181-192 (11 s.).

Steorn, Patrik (2009:4). Varför är alla nakna?. Ingår i: *Framtider: bulletin.* Sekretariatet för framtidsstudier – FRN, ISSN 0281-0492 (s. 4-8, 4 s.)

von Wachenfeldt, Paula & Petersson McIntyre, Magdalena (eds.). (2024) *Luxury Fashion and Media Communication: Between the Material and Immaterial.*London:Bloomsbury, ISBN: 9781350291065 (214 sidor, urval ca 100 sidor)

Warde, Alan. (2008). “Dimensions of a social theory of taste”, *Journal of Cultural Economy*, Volume 1, Issue 3, ISSN: 1753-0369

(s. 321-336, 14 s.)

Öhlander, Magnus (2011). Utgångspunkter. Ingår i: *Etnologiskt fältarbete, 2* [omarbetad och utökad]. Lars Kaijser, Magnus Öhlander (red.). Lund: Studentlitteratur, ISBN 9789144058528, (s. 11-35, 24 s.)

Tillkommer aktuella seminarietexter om ca 100 sidor.

SUMMA: 1061 sidor.