Institutionen för kulturvetenskaper, avdelningen för modevetenskap

Institutionen för kulturvetenskaper, Besöksadress *LUX, hus C, Helgonagatan 3, Lund*
Webbadress [*www.kultur.lu.se*](http://www.kultur.lu.se)

# Kurslitteratur för Modevetenskap: Mode och marknad 2 (MODA43), 7,5 hp, VT 2025

## Fastställd av institutionsstyrelsen eller motsvarande, 2012-10-05. Reviderad av kursplanegruppen, 2021-11-11.

Litteraturen söks i LUBcat och/eller LUBsearch om inget annat anges.

**All listad litteratur är obligatorisk**

Aldridge, Alan. (2003). *Consumption*. Cambridge: Polity. ISBN 0-7456-2529-0, s. 15-22. (8 s.)

Maunsbach, Ulf & Wennersten, Ulrika. (2022 eller senare). *Grundläggande immaterialrätt*. Gleerups. ISBN 9789151105574. (280 s.)

Östberg, Jacob & Graffman, Katarina. (2018 eller senare). *Vi är vad vi köper. Konsumtionskulturen är här för att stanna.* Stockholm: Mondial. ISBN 978-91-88671-27-1. (207 s.)

Östberg, Jacob & Kaijser, Lars. (2010 eller senare). *Konsumtion*. Malmö: Liber. ISBN 978-91-47-08874-4. (125 s.)

Tillkommer artiklar och övrigt undervisningsmaterial om ca 80 sidor.

Utöver ovan angiven litteratur tillkommer valbar ämnesfördjupande litteratur i samband med essäarbetet omfattande minst 300 sidor (varav minst tre vetenskapliga artiklar).

Totalt antal sidor: ca 1000