Institutionen för kulturvetenskaper, avdelningen för Modevetenskap

Institutionen för kulturvetenskaper, Besöksadress *LUX, hus C, Helgonagatan 3, Lund*  
Webbadress [*www.kultur.lu.se*](http://www.kultur.lu.se)

LITTERATURLISTA

# Kurslitteratur för (MODF01, delkurs 1) Modevetenskap: Introduktion till modevetenskap, 7,5 hp, HT 2023

## Fastställd av institutionsstyrelsen eller motsvarande, 2013-08-22. Reviderad av kursplanegruppen, 2023-06-02.

Litteraturen söks i LUBcat och/eller LUBsearch om inget annat anges.

**Obligatorisk litteratur**

Andersson, Eva I. (2008). ”Hur modemedveten var Bockstensmannen”, i Pablo Wiking-Faria (red.) *Bockstensmannen och hans tid*, Varberg: Länsmuseet i Varberg ISBN: 9789189570214 (s. 13-45, 32 s.)

Brown, Carolina (2011). Skönhetens mask: historia om kropp och själ, ideal och verklighet. Stockholm: Carlsson, ISBN 9789173313858 [Ny, rev. uppl.] (s. 7- 215, 208 s.)

Fukai, Akiko (red.) (2006). *Fashion: A History from the 18th to the 20th Century: the Collection of the Kyoto Costume Institute. Vol. 1, 18th and 19th century* och *Vol. 2, 20th century*. Köln: Taschen, ISBN 9783822827635 (s. 26-31, 5 s.)

Edwards, L. (2021). *How to read a dress: a guide to changing fashion from the 16th to the 21st century*. (Revised edition.) London: Bloomsbury Visual Arts. ISBN:9781350172227

(s. 8-61, 53 s)

Högnäs, Sten (2019 o. tidigare). *Idéernas historia. En översikt*. Lund: Historiska media, ISBN:9789175457710 (s. 12-13, 63-114, 52 s.)

Laver, James (2020 och tidigare), *Costume and fashion. A concise history*. London, Thames and Hudson. ISBN 978-0500-20449-8 (s. 9-146, 137 s.)

Laver, James (2020 och tidigare), *Costume and fashion. A concise history*. London, Thames and Hudson. ISBN 978-0500-20449-8,

Liby, Håkan (1997). *Kläderna gör upplänningen. Folkligt mode – tradition och trender* Uppsala: Upplandsmuseet, ISBN 91-85618-56-X (120 s.)

Pastorueau, Michel (2008). *Black. A history of a color*. Princeton & Oxford: Princeton university press. ISBN:9780691139302(s. 95-105, 124-135, 21 s.)

Petersson McIntyre, Magdalena (2013). ”Mode: vardagspraktik och tidsangivelse”, i *Historisk Tidskrift* 2013:4, ISSN: 2002-4827(s. 676-690, 15 s.)

Rangström, Lena red. (2002). *Modelejon. Manligt mode* 1500-tal, 1600-tal, 1700-tal. Stockholm: Livrustkammaren och Bokförlaget Atlantis, ISBN 9174866435 (s. 47-53, 110- 122, 218-224, 247-251, 34 s.)

Rasmussen, Pernilla (2010). *Skräddaren, sömmerskan och modet. Arbetsmetoder och arbetsdelning i tillverkningen av kvinnlig dräkt 1770-1830*. Stockholm: Nordiska museets förlag, ISBN 978-91-7108-538-2 (Kap. 2 ”Modedräkten i samhället” s. 33-65, 32 s.)

Stokstad, Marilyn & Michael W. Cothren (2010) *Art: a brief history*, [4utg. eller senare], Upper Saddle River, N.J. s.) : Prentice Hall, ISBN 9780136059097 (s. 270-332, 335-415, 461-476, 157 sidor)

Severinsson, E. & Warkander, P. (red.) (2021). *Modevetenskap: perspektiv på mode, stil och estetik*. (Första upplagan). Stockholm: Appell förlag. ISBN 9789198548563 (s. 9-19, 10 s.)

Svendsen, Lars (sv. övers. 2007). *Mode: en filosofisk essä,* Nora: Nya Doxa, ISBN 91- 578-0476- 1 (kap. 1-6, 110 s.)

Vincent, Susan (2009 o. senare). *The anatomy of fashion: dressing the body from the Renaissance to today.* Oxford: Berg, ISBN 1-84520-764-5 (s. 1-157, 156 s.)

Tillkommer aktuella seminarietexter om max 50 sidor.

SUMMA: 1142 sidor

***Referenslitteratur:***

Steele, Valerie ed. (2010). *The Berg Companion to Fashion*. Oxford: Berg, ISBN 10: 1847885632

Phyllis G. Tortora och Sara B. Marcketti (2015), *Survey of historic costume*, ISBN 9781628921670 (hbk), Sixth edition, New York, Fairchild Books

# Kurslitteratur för (MODF01, delkurs 2) Modevetenskap: Modets historiska och kulturella sammanhang, 7,5 hp, HT 2023

## Fastställd av institutionsstyrelsen eller motsvarande, 2013-08-22. Reviderad av kursplanegruppen, 2023-06-02.

Litteraturen söks i LUBcat och/eller LUBsearch om inget annat anges.

**Obligatorisk litteratur**

Bagerius, Henric (2019). *Korsettkriget. Modeslaveri och kvinnokamp vid förra sekelskiftet*, Stockholm: Natur & Kultur. ISBN 9789127151697 (s.11-47 och 119-151, 68 s.)

Björk, Daniel, (2022). ”Herrmodet i vår tid. En ny silhuett för en ny man”, i Giertz-Mårtenson, I. & Åkesson, B. (red.) *Manligt mode: en okänd historia*. Stockholm: Bokförlaget Langenskiöld ISBN 9789198744101 (s. 216-235, 19 s.)

Breward, Christopher (2003). *Fashion*. Oxford: Oxford University Press. ISBN 9780192840301 (s. 9-247, 238 s.)

Fukai, Akiko (red.) (2006). *Fashion: A History from the 18th to the 20th Century: the Collection of the Kyoto Costume Institute. Vol. 1, 18th and 19th century* och *Vol. 2, 20th century*, Köln: Taschen. ISBN: 9783822827635 (s. 150-153, 326-331, 500-505, 13 s.)

Edwards, L. (2021). *How to read a dress: a guide to changing fashion from the 16th to the 21st century*. (Revised edition.) London: Bloomsbury Visual Arts. ISBN 9781350172210 (s. 64-195, 131 s.)

Högnäs, Sten (2019 o. tidigare) *Idéernas historia. En översikt*, Lund: Historiska media. ISBN 91-89442-92-x (s. 115-198, 83 s.)

Laver, James (2020 och tidigare), *Costume and fashion. A concise history*. London, Thames and Hudson. ISBN 978-0500-20449-8, (s. 147-303, 146 s.)

De La Haye, A. & Mendes, V.D. (2021). Fashion since 1900. (Third edition). London: Thames & Hudson Ltd. ISBN 9780500204696 (s 11-333, 322 s.)

Salomon, Kim (2007). *En femtiotalsberättelse: populärkulturens kalla krig i folkhemssverige***,** Stockholm: Atlantis. ISBN 978-91-7353-159-7, (s. 189-249, 60 s.)

Vihma, Susann (2011). *Designhistoria - en introduktion*. Stockholm: Raster. ISBN 9780910872150377 (182 s.)

Stokstad, Marylin & Cothren, Micheal W. (2007). *Art a brief history*, [4utg. eller senare]. Prentice Hall. ISBN 0-13-085364-X (s. 476-522, 524-602, 124 s.)

Takeda, Sharon Sadako (2010). *Fashioning Fashion: European Dress in Detail, 1700-1915*. Munich: Prestel Verlag. ISBN 3791350625 (s. 35- 45, 10 s.)

Tillkommer egen vald litteratur om ca 50 sidor i samband med grupparbete.

SUMMA: 1214 sidor

**Referenslitteratur:**

Steele, Valerie ed. (2010). *The Berg Companion to Fashion*. Oxford: Berg. ISBN 10: 1847885632 (782 s.)

Phyllis G. Tortora och Sara B. Marcketti (2015). *Survey of historic costume*. 6:e upplagan. New York, Fairchild Books. ISBN 9781628921670 (702 s.)

**Kurslitteratur för (MODF01 delkurs 3) Modevetenskap: Modets uttryck 1 – mode som materiell kultur, 7,5 hp, HT 2023**

Reviderad av kursplanegruppen, 2021-06-01

Litteraturen söks i LUBcat och/eller LUBsearch om inget annat anges.

**Obligatorisk litteratur**

\*Arkenback-Sundström (1998). *Textiliernas livscykel.* Örebro: Studieförbundet Vuxenskolan ISBN 91-89134-04-4 (46 s.)

Black, Sandy (2012). *Knitting: fashion, industry, craft*. London: V&A publishing. ISBN 9781851775590 (kap 2, 3, 4 , s 51- 216. 164 s.)

Eberle, H. & Ring, W. (2014). *Clothing technology: From fibre to fashion*. (6th ed, 10th german ed.) Haan-Gruiten: Europa Lehrmittel. (s. 6-109, 106 s.) ISBN 9783808562260

ht[tps://www.europa-lehrmittel.de/downloads-leseproben/62218-6/517.pdf](http://www.europa-lehrmittel.de/downloads-leseproben/62218-6/517.pdf)

\*Baumgarten, Linda (1998). “Altered historical clothing.” *Dress. Journal of the Costume Society of America*, 25 doi.org/10.1179/036121198805297936 (s. 42-57, 15 s.)

\*Bergman, Ingrid (1980). Bruk och återbruk. Återanvändning av gamla kläder i bondesamhället.” *Fataburen*. ISSN 0348-971X (s. 139-148, 9 s.)

Gale, Colin & Kaur, Jasbir (2004). *Fashion and textiles. An overview*. Oxford: Berg Publishers, ISBN 9781859738184 (s. 1-33, 33 s.)

Hammar, Britta & Rasmussen, Pernilla (2008). *Underkläder – En kulturhistoria*. Stockholm: Bokförlaget Signum, ISBN 978-91-87896-93-4 (s. 67-193, 130 s.)

Lemire, Beverly (2011). *Cotton*. Oxford: Berg, ISBN 978-1-84520-300-9 (s. 1-98, 125-133,

109 s.)

\*Nylén, Anna-Maja (1968). ”Beklädnadsindustrin och modet.” *Fataburen*. ISSN 0348-971X (s. 29-50, 21 s.)

Rasmussen, Pernilla (2010). *Skräddaren, sömmerskan och modet. Arbetsmetoder och arbetsdelning i tillverkningen av kvinnlig dräkt 1770-1830*. Stockholm: Nordiska museets förlag, ISBN 978-91-7108-538-2 (s. 9-31, 66-173, 129 s.)

Schoeser, Mary (2003). *World Textiles: A Concise History*. London: Thames & Hudson, ISBN 0-500-20369-5 (s. 7-9, 134-215, 83 s.)

\*Szabo, Mátyás (1984). ”Hur industriprodukterna kom till landsbygden.” *Fataburen* ISSN 0348-971X (s. 29-50, 21 s.)

Tarrant, Naomi (1994 o senare). *The development of costume.* London & New York: Routledge, ISBN 0-415-08018-5 (s.1-55, 104-150 101 s.)

Wilcox, Claire (red.) (2007). *The golden age of Couture: Paris and London 1947-57.* London: V&A Publications, ISBN 978-1-85177-520-0 (s. 11-87, 113-136-155, 118 s.)

Tillkommer ytterligare undervisningsmaterial om ca 20 sidor. SUMMA: ca 1085 sidor.

\*Ingår i kompendium alt. tillgängliga via LubSearch.

**Referenslitteratur:**

Björkman, Ragnar (2004). *Skräddarlexikon*. Stockholm: Sveriges skrädderiförbund, IABM 91-7970-272-4 (166 s.)

Hammar, Britta & Rasmussen, Pernilla (2008). *Underkläder – En kulturhistoria*. Stockholm: Bokförlaget Signum, ISBN 978-91-87896-93-4 (s. 194-221, 27s.)

Kärrman, Anders (2020) *Textila inrednings- och modematerial* Textile Support ISBN 978-91- 976829-0-9

Säljs på Borås Studentbokhandel, https://studentbokhandel.se/

# Kurslitteratur MODF01 delkurs 4, Modevetenskap: Samtidsmode. Produktion, kommunikation, konsumtion, 7,5 hp, HT 2023

## Reviderad av kursplanegruppen, 2019-06-05.

Litteraturen söks i LUBcat och/eller LUBsearch om inget annat anges.

**Obligatorisk litteratur**

Becker, Howard (2008), ”Art worlds and collective activity”, *Art worlds*. Berkely: University of California Press, ISBN 978052025636, (s. 1–40, 39 s.)

Belk, Russell W. (1988), "Possessions and the Extended Self”, *Journal of Consumer Research*, vol. 15, nr 2, DOI: <https://doi.org/10.1086/209154> (s.139-168, 29 s.)

Bradford, Julie (2015). *Fashion Journalism*. London: Routledge. ISBN978-0-415-68661-7 (s. 35- 60, 187–218, 31 s.).

Breward, Christopher (1994). “Femininity and Consumption: The Problem of the Late Nineteenth- Century Fashion Journal.” i *Journal of Design History*, vol. 7, nr 2, ISSN 0952-4649 (s. 71–89, 18 s.)

Brooke Erin Duffy & Hund Emily (2015). “’Having it All‘ on Social Media: Entrepreneurial Femininity and Self-Branding Among Fashion Bloggers” i *Social Media + Society*, vol. 1, nr 2, DOI:10.1177/2056305115604337 (s. 1–11, 10 s.)

Nancarrow, Clive & Pamela Nancarrow (2007). “Hunting for cool tribes”, *Consumer tribes*, Amsterdam: Butterworth – Heineman, ISBN: 978-0-7506-8024-0 (s. 129-143, 14 s.)

Craik, Jennifer (2009). ”Fashion, aesthetics, and art”, ”Fashion as a business and cultural industry”, *Fashion. The key concepts*. Oxford: A & C Black Publishers, ISBN 9781845204525 (s. 171–190, 205–231, 45 s.).

Crawley, Greer och Barbieri, Donatella (2013). ”Dress, time and space: Expanding the field through exhbition making” i *The Handbook of Fashion Studies.* London: Bloomsbury Publishing, ISBN 085785142 (s. 44–60, 16 s.).

Douglas, Mary och Isherwood, Byron (1996). ”Silence Utility Theory”; ”Redefining Consumption”; ”A Universe Constructed From Commodities”, i *The World of Goods, Towards an Anthropology of Consumption*, London: Routledge, ISBN 0-415-13046-8 (ca 20 s.).

Entwistle Joanne (2015). *The Fashioned Body, Fashion, Dress & Modern Social Theory*, Cambridge: Polity Press (s. 112-139, 26 s.)

Fuentes, Maria (2019). ”Digital intimitet: Hur livsstilsbloggar skapar och formar marknader”, Magdalena Petersson McIntyre, Barbro Johansson & Niklas Sörum (red.), *Konsumtionskultur: Innebörder och praktiker: En vänbok till Helene Brembeck*, Göteborg/Stockholm: Makadam Förlag, ISBN 9789170613012, (s. 97-115, 18 s.)

Granata, Francesca (2021). ”Introduction”, *Fashion Criticism: An anthology*. London: Bloomsbury, ISBN 9781350058804 (s. 1–9, 9 s.)

Hesmondalgh, David (2013), ”Cultural industries in the twentieth century: The key features”, *The Cultural industries*, third edition. London: SAGE, ISBN 9781446209251 (s. 64–92, 28 s.)

Kawamura, Yuniya (2018). *Fashion-ology: An Introduction to Fashion Studies*, Second ed. New York: Bloomsbury Publishing, ISBN 9781474278478 (s. 71-85, 113-127. 28 s.)

König, Anna (2006). “Glossy Words: An Analysis of Fashion Writing in British Vogue”, *Fashion Theory: Journal of Dress, Body and Culture*, vol. 10, nr 1/2. ISSN 1362-704X (s. 205–224, 19 s.)

Lynge-Jorlén, Ane (2017). *Niche Fashion Magazines*, London: I.B. Tauris. ISBN 9781784531478 (s. 47–71, 24 s.)

Löfgren, Orvar (2019). ”Vad kan konsumtion vara?”, Magdalena Petersson McIntyre, Barbro Johansson & Niklas Sörum (red.), Konsumtionskultur: Innebörder och praktiker: En vänbok till Helene Brembeck, Göteborg/Stockholm: Makadam Förlag, ISBN 9789170613012, (s. 259-274, 15 s.)

Petersson McIntyre, Magdalena, Johansson Barbro & Sörum Niklas (2019). ”Introduktion”, Magdalena Petersson McIntyre, Barbro Johansson & Niklas Sörum (red.), *Konsumtionskultur: Innebörder och praktiker: En vänbok till Helene Brembeck*, Göteborg/Stockholm: Makadam Förlag, ISBN 9789170613012, (s. 12-30, 18 s.)

McNeil, Peter & Miller, Sandra (2014). *Fashion writing and criticism: History, theory, practice*. London: Bloomsbury, ISBN 9780857854476, (s. 3–7, 137, 5 s.)

McRobbie, Angela (1998). ”Fashion design and cultural production”, *British fashion design: Rag trade or image industry?* London: Routledge, ISBN 0415057809 (s. 1–16, 15 s.)

McRobbie, Angela (1999). ”Art, fashion and music in the culture society”, *In the culture society: Art, fashion and popular music*. London: Routledge, ISBN 0415137500, (s. 3–21, 18 s.)

Moeran, Brian (2006), “More Than Just a Fashion Magazine”, *Current Sociology*, vol. 54, nr 5, DOI: 10.1177/0011392106066813 (s. 725–744, 19 s.).

Nelson Best, Kate (2017). *The History of Fashion Journalism*, London: Bloomsbury, ISBN 978- 1-84788655-2 (266 s.)

Petersson McIntyre, Magdalena (2016), ”Modets melankoli. Metoder för förståelse av långsamma, vardagliga skeenden”, *À la mode. Mode mellan konst, kultur och kommers*, Ida de Wit Sandström & Cecilia Fredriksson (red.), Göteborg: Makadam ISBN 9789170612169 (s. 46–69, 23 s.).

Rocamora, Agnès (2001). “High Fashion and Pop Fashion: The Symbolic Production of Fashion in Le Monde and The Guardian”, *Fashion Theory: Journal of Dress, Body and Culture,* vol. 5, nr 2, ISSN 1362-704X (s. 123–142, 19 s.)

Rocamora, Agnès (2012). ”Hypertextuality and remediation in the fashion media. The case of fashion blogs”, *Journalism Practice* vol. 6, nr 1, DOI: <https://doi.org/10.1080/17512786.2011.622914> (s. 92–106, 14 s.)

Severinsson, Emma (2021). ”Det finns fashion i allt - Svenska modetidningar och modets demokratisering”, *Modevetenskap: perspektiv på mode, stil och estetik*, Emma Severinsson & Philip Warkander (red.), Stockholm: Appell förlag, ISBN 9789198548563 (s. 123-142, 19 s.).

Steele, Valerie (2018), ”Future Fashion”, *The end of fashion: Clothing and fashion at the age of globalization*. Vicki Karaminas & Adam Geczy (red.), London: Bloomsbury, ISBN 978- 13500-4912-3 (s. 5–18, 13 s.)

Warkander, Philip (2019), *”När jag somnar tänker jag på de obesvarade mailen”. Det kreativa arbetets villkor inom svensk modeindustri*. Göteborg: Hoc Press, ISBN 978951921747 (96 s.)

Östberg, Jacob (2015). ”Tema konsumtion”, *Organisation & Samhälle - Svensk företagsekonomisk tidskrift*​, nr 1, <https://org-sam.se/tema-konsumtion/> (3 s.).

Tillkommer ytterligare undervisningsmaterial om ca 20 sidor.

SUMMA: ca 923 sidor.